

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство просвещения Тульской области

Администрация МО "Чернский район"

МКОУ "Тургеневская СОШ"

РАССМОТРЕНО

Руководитель ШМО

Ермакова Г.В.

Протокол №1 от «31» 08
2023 г.

СОГЛАСОВАНО

**Заместитель директора
по УВР**

Любомудрова С.Н.

Протокол №1 от «31» 08
2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Иванова.О.А.

Приказ №61 от «31» 08
2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Кружка «Основы предпринимательской
деятельности».**

с.Тургенево,

2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа кружка «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

Результаты освоения курса кружковой деятельности

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;

- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса

Раздел 1, Творческое и креативное мышление (4 часа).

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирование творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основа коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы новой предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирование представления о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации, умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цен. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности тип организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная; линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения

Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Закупил комплектующие - произвёл – продал. Фактор пользы или выгоды. Факт стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).

Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества даёт бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама - бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

Тематический план

(34 часа)

№	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Аудит. занятия	
			Лекции	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Softskills)	4	2	2

3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства.	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование.	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих	2	2	
	Итого	34	24	10

Практические занятия

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во часов
1	Практикум «Поиск деловой идеи». Экскурсия на предприятие.	2
2	Деловая игра на развитие критического мышления «Mind MAP»	2
8	Ситуационный кейс «Потребности клиентов»	2
9	Практикум по разработке презентации	2
10	Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов	2
	Итого	10