МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Администрация МО Чернский район

МКОУ "Тургеневская СОШ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОРуководитель ШМО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ермакова Г.В.Приказ №1 от «29» 08 2024 г. | СОГЛАСОВАНОЗаместитель директора по УВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Любомудрова С.Н.Протокол педагогического совета №1 от «29» 08 2024 г. | УТВЕРЖДЕНОДиректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иванова О.А.Приказ №73 от «29» 08 2024 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Кружка «Основы предпринимательской деятельности».

Составитель: Чупов Илья Анатольевич,

учитель истории и обществознания

2024-2027 уч. год

 с.Тургенево

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа кружка «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

## Результаты освоения курса кружковой деятельности Планируемые результаты:

**Личностными результатами** изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

* приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
* осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
* овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
* развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
* развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса являются:

## Познавательные:

* освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
* использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет- сайтах и проведение простых опросов и интервью;
* формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
* овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
* овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

## Регулятивные:

* понимание цели своих действий;
* планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
* проявление познавательной и творческой инициативы;
* оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
* адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

## Коммуникативные:

* составление текстов в устной и письменной формах;
* готовность слушать собеседника и вести диалог;
* готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
* умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
* определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
* адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

* понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
* развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
* освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
* освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
* выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
* развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
* развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## Содержание курса

**Раздел 1, Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирован творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основа коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы новой

предпринимательской идеи.

## Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирован представление о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации, умение договариваться приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

## Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цен Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развит фирмы.

## Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности тип организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная; линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

## Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимать Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение виде новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на се ответственность и принимать решения

## Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

## Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Закупил комплектующие - произвёл — продал. Фактор пользы или выгоды. Факт стоимости и фактор прибыли.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).** Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу. **Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) новс товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

## Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

## Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

## Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

## Тематический план (34 часа)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  | Наименование тем  | Количество часов  |
| Всего  | Аудит. занятия  |
| Лекции  | Практические занятия  |
| 1  | Творческое и креативное мышление  | 4  | 2  | 2  |
| 2  | Гибкие навыки (Softskills)  | 4  | 2  | 2  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3  | Финансовая грамотность  | 2  | 2  |  |
| 4  | Структура предприятия  | 2  | 2  |  |
| 5  | Предприимчивость  | 2  | 2  |  |
| 6  | История предпринимательства.  | 2  | 2  |  |
| 7  | Бизнес-модели  | 2  | 2  |  |
| 8  | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши  | 4  | 2  | 2  |
| 9  | Маркетинг и продвижение  | 4  | 2  | 2  |
| 10  | Командообразование.  | 4  | 2  | 2  |
| 11  | Налоги. Бухгалтерия для начинающих  | 2  | 2  |  |
| 12  | Юридические вопросы для начинающих  | 2  | 2  |  |
|  | **Итого** | **34** | **24** | **10** |

**Практические занятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер темы  | Наименование практического занятия  | Кол-во часов  |
| 1  | Практикум «Поиск деловой идей». Экскурсия на предприятие.  | 2  |
| 2  | Деловая игра на развитие критичного мышления «Mind MAP»  | 2  |
| 8  | Ситуационный кейс «Потребности клиентов»  | 2  |
| 9  | Практикум по разработке презентации  | 2  |
| 10  | Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов  | 2  |
|  | **Итого** | **10** |