МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Администрация МО Чернский район

МКОУ "Тургеневская СОШ"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  Руководитель ШМО  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ермакова Г.В.  Приказ №1 от «29» 08 2024 г. | СОГЛАСОВАНО  Заместитель директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Любомудрова С.Н.  Протокол педагогического совета №1 от «29» 08 2024 г. | УТВЕРЖДЕНО  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Иванова О.А.  Приказ №73 от «29» 08 2024 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Кружка «Основы предпринимательской деятельности».

Составитель: Чупов Илья Анатольевич,

учитель истории и обществознания

2024-2027 уч. год

с.Тургенево

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа кружка «Основы предпринимательской деятельности» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования.

## Результаты освоения курса кружковой деятельности Планируемые результаты:

**Личностными результатами** изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

* приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
* осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
* овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
* развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
* развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными результатами** изучения курса являются:

## Познавательные:

* освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
* использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет- сайтах и проведение простых опросов и интервью;
* формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
* овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
* овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

## Регулятивные:

* понимание цели своих действий;
* планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
* проявление познавательной и творческой инициативы;
* оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
* адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

## Коммуникативные:

* составление текстов в устной и письменной формах;
* готовность слушать собеседника и вести диалог;
* готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
* умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
* определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
* адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами** изучения курса «Основы малого предпринимательства» являются:

* понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
* развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
* освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
* освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
* выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
* развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
* развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## Содержание курса

**Раздел 1, Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирован творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основа коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы новой

предпринимательской идеи.

## Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирован представление о поиске информации как информационной задаче. Первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации, умение договариваться приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

## Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Методика образования цен Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развит фирмы.

## Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).

Виды организационных структур предприятия. Особенности тип организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная; линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

## Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимать Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение виде новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на се ответственность и принимать решения

## Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

## Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).

Закупил комплектующие - произвёл — продал. Фактор пользы или выгоды. Факт стоимости и фактор прибыли.

**Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).** Бизнес - решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу. **Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) новс товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

## Раздел 10. Командообразование (4 часа).

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

## Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

## Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

## Тематический план (34 часа)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование тем | Количество часов | | |
| Всего | Аудит. занятия | |
| Лекции | Практические занятия |
| 1 | Творческое и креативное мышление | 4 | 2 | 2 |
| 2 | Гибкие навыки (Softskills) | 4 | 2 | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Финансовая грамотность | 2 | 2 |  |
| 4 | Структура предприятия | 2 | 2 |  |
| 5 | Предприимчивость | 2 | 2 |  |
| 6 | История предпринимательства. | 2 | 2 |  |
| 7 | Бизнес-модели | 2 | 2 |  |
| 8 | Анализ рынка. Выбор рыночной ниши | 4 | 2 | 2 |
| 9 | Маркетинг и продвижение | 4 | 2 | 2 |
| 10 | Командообразование. | 4 | 2 | 2 |
| 11 | Налоги. Бухгалтерия для начинающих | 2 | 2 |  |
| 12 | Юридические вопросы для начинающих | 2 | 2 |  |
|  | **Итого** | **34** | **24** | **10** |

**Практические занятия**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер темы | Наименование практического занятия | Кол-во часов |
| 1 | Практикум «Поиск деловой идей». Экскурсия на предприятие. | 2 |
| 2 | Деловая игра на развитие критичного мышления «Mind MAP» | 2 |
| 8 | Ситуационный кейс «Потребности клиентов» | 2 |
| 9 | Практикум по разработке презентации | 2 |
| 10 | Деловая игра «Башня Леонардо». Предзащита проектов | 2 |
|  | **Итого** | **10** |