Рекомендации
для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и учреждений культуры

Категории УК	Форматы привлечения молодежи к участию в программе	Методы по повышению посещаемости мероприятий	Меры по улучшению доступности культурных мероприятий	Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями
Библиотеки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выставки; 2. Мастер-классы; 3. Встречи; 4. Лектории с деятелями культуры и искусства; 5. Литературно-музыкальные гостиные; 6. Поэтические вернисажи; 7. Авторские лекции ; 8. Проведение мероприятий в новых форматах: <ul style="list-style-type: none"> - хакатоны - тренинги; - лаборатории; - квесты; - арт-игры; - образовательные занятия; - воркшопы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Привлечение волонтеров культуры по продвижению Пушкинской карты; 3. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 4. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта"; 5. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение мероприятий организованными группами/классами; 2. Продление часов работы библиотек, с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия; 3. Реализация проектов передвижных библиотечных учреждений в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия"); 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте. актуального; 2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК для образовательных учреждений по запросу классного руководителя; 3. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал "Госуслуги.Культура"; 4. Организация мероприятий в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений (Культурное наследие региона, мировое искусство, искусство России, патриотическое воспитание и др.); 5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия); 6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы"); 7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»); 8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;
Дворцы культуры и клубы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концерты в форматах: "Молодежь для молодежи", "Открытый микрофон"; 1.1 Концерты в традиционных форматах; 2. Встречи; 3. Литературно-музыкальные гостиные; 4. Поэтические вернисажи; 5. Камерные киносеансы; 6. Проведение мероприятий в новых форматах: <ul style="list-style-type: none"> - квесты - дискотеки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты; 3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы); 4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ; 5. Реализация малоформатных проектов: <ul style="list-style-type: none"> - "Черная комната", "Театральная атмосфера", - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; - Проведение креативных выставочных проектов: -"Лаборатория традиционного искусства"; - Мастер-классы по традиционным народным художественным промыслам -лаборатория "Мастер-классные субботы"; 6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта"; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов; 2. Организация трансферов к месту проведения событий; 3. Посещение мероприятий организованными группами/классами; 4. Реализация проектов передвижных концертных организаций в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия"); 5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте; 2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК (театров, библиотек...) для образовательных учреждений по запросу классного руководителя; 3. Организация коллективных посещений учебными заведениями мероприятий, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением; 4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара; 5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши; 6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия); 7. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы"); 8. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);
Концертные площадки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концерты в форматах: "Молодежь для молодежи", "Открытый микрофон"; 1.1 Концерты в традиционных форматах; 2. Театрализованные представления; 3. Поэтические вернисажи; 4. Проведение мероприятий в новых форматах: <ul style="list-style-type: none"> - дискотеки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры; 2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты; 3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы); 4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ; 5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК; 6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий; 7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта"; 8. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов; 2. Организация трансферов к месту проведения событий; 3. Посещение мероприятий организованными группами/классами; 4. Реализация проектов передвижных концертных организаций в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия"); 5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте. ; 2. Организация коллективных посещений учебными заведениями концертов, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением; 3. Организация показов концертов по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время; 4. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал "Госуслуги.Культура"; 5. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши; 6. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия); 7. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы"); 8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;

Категории УК	Форматы привлечения молодежи к участию в программе	Методы по повышению посещаемости мероприятий	Меры по улучшению доступности культурных мероприятий	Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями
Музеи и галереи	<p>1. Выставки;</p> <p>2. Лекторий с деятелями культуры и искусства;</p> <p>3. Литературно-музыкальные гостиные;</p> <p>4. Проведение мероприятий в новых форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хакатоны; - квесты; - арт-игры; - образовательные занятия; - интеллект-квизы. 	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</p> <p>3. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</p> <p>4. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>5. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";</p> <p>6. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</p>	<p>1. Организация трансферов к месту проведения событий;</p> <p>2. Посещение мероприятий организованными группами/классами;</p> <p>3. Продление часов работы музеев и галерей, проведение выставок с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия;</p> <p>4. Реализация проектов передвижных музеев, в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");</p> <p>5. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене.</p>	<p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</p> <p>2. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей УК для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;</p> <p>3. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</p> <p>4. Организация выставок в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений (Культурное наследие региона, мировое искусство, искусство России, патриотическое воспитание и др.);</p> <p>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</p> <p>6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</p> <p>7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</p> <p>8. Проведение вебинаров со структурными подразделениями из сферы образования в регионах.</p>
Образовательные учреждения	<p>1. Тематические экскурсии;</p> <p>2. Театрализованные представления;</p> <p>3. Лектории с деятелями культуры и искусства;</p> <p>4. Реализация малоформатных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Черная комната", "Театральная атмосфера", - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; ; <p>5. Проведение мероприятий в новых форматах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - хакатоны; - квесты; - квартирники; - арт-игры; - образовательные занятия; - интеллект-квизы. 	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Практика награждения бесплатными посещениями мероприятий наиболее активных участников Пушкинской карты;</p> <p>3. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</p> <p>4. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</p> <p>5. Реализация малоформатных проектов:</p> <p>6. Проведение креативных выставочных проектов: -"Лаборатория традиционного искусства";</p> <p>7. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</p> <p>8. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>9. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов по задачи программы "Пушкинская карта";</p> <p>10. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</p>	<p>1. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</p> <p>2. Организация трансферов к месту проведения событий;</p> <p>3. Проведение акций на покупку билета по невысокой фиксированной цене ("Космическая среда" - все билеты по одной цене 200 руб.);</p>	<p>1. Совмещение мероприятия (спектакля, этюда, мастер-класса по актёрскому мастерству) в рамках проекта "PROТеатр"- в образовательном учреждении с обязательной презентацией «Пушкинской карты»;</p> <p>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей, направленных на культурно-нравственное и патриотическое воспитание молодого поколения с последующим обсуждением;</p> <p>3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</p> <p>4. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</p> <p>5. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями (Мордовия);</p> <p>6. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</p> <p>7. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</p> <p>8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями;</p>
Театры	<p>1. Спектакли;</p> <p>2. Тематические экскурсии ("Закулисье", "История танца", "Взгляд со стороны"...);</p> <p>3. Гастрольные туры;</p> <p>4. Литературно-музыкальные гостиные.</p>	<p>1. Реклама в социальных сетях и на сайтах учреждений культуры;</p> <p>2. Адресная e-mail рассылка по учебным заведениям (школы, ССУЗы, ВУЗы);</p> <p>3. Конкурс репостов в качестве рекламы мероприятий, розыгрыши билетов в прямом эфире на радио и ТВ;</p> <p>4. Реализация малоформатных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - спектакли с участием студентов театрального отделения Института национальной культуры; -творческие встречи с заслуженными деятелями культуры и искусства; <p>5. Поощрение юбилейных зрителей по ПК;</p> <p>6. Формирование рейтинга посещаемости учреждений и мероприятий;</p> <p>7. Адаптация традиционных культурно-просветительских проектов под задачи программы "Пушкинская карта";</p> <p>8. Создание тематических телеграмм-каналов, направленных на целевую работу с аудиторией по Пушкинской карте (реклама предстоящих событий, описание мероприятий, сеансы, техническая поддержка.</p>	<p>1. Организация гастрольных туров по отдаленным районам со спектаклями по "Пушкинской карте", направленных на нравственное и патриотическое воспитание молодежи;</p> <p>2. Выездные выступления на базе площадок школ, ССУЗов, ВУЗов;</p> <p>3. Посещение спектаклей организованными группами/классами;</p> <p>4. Реализация проектов передвижных театров в муниципальных районах (Республиканский проект "Искусство-селу"- Мордовия");</p>	<p>1. Посещение представителями государственных и муниципальных учреждений культуры образовательных организаций с представлением мероприятий, доступных к посещению по Пушкинской карте;</p> <p>2. Организация коллективных посещений учебными заведениями спектаклей с последующим обсуждением;</p> <p>3. Организация показов спектаклей по предварительному согласованию с учебными заведениями в удобное для школьников и студентов время;</p> <p>4. Совместное обсуждение и создание детского и молодежного репертуара;</p> <p>5. Новые формы работы с учебными заведениями – проект «Амбассадор «Пушкинской карты» - Новосибирск;</p> <p>6. Проведение экскурсий для молодежи в закулисье театра;</p> <p>7. Приглашение учащихся школ для проведение совместных проектов и участия в конкурсах ("Детское жюри");</p> <p>8. Создание при учреждениях культуры вневедомственного Совета молодежи с целью формирования молодежной афиши;</p> <p>9. Реализации программы "Пушкинская карта" в рамках межведомственных программ ("Развитие системы воспитания в Новгородской области на 2022-2024 годы");</p> <p>10. Обсуждения программы «Пушкинская карта» с педагогическими работниками в рамках традиционных региональных конференций («Педагогические чтения для работников образовательных организаций сферы культуры Новосибирской области»);</p>